



Sprawozdanie merytoryczne z
działalności stowarzyszenia
Ulepsz Poznań

za okres od 1 stycznia do 31 grudnia
2014 roku

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE STOWARZYSZENIA „ULEPSZ POZNAŃ” ZA ROK 2014

1. Nazwa, siedziba, adres, data wpisu i nr KRS, REGON, skład Zarządu, cele statutowe Stowarzyszenia

Stowarzyszenie „Ulepsz Poznań”

siedziba: Poznań

adres: ul. Kosińskiego 16/6, 61-519 Poznań

e-mail: ulepszpoznan@gmail.com

data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 13 maja 2013 r.

numer w Krajowym Rejestrze Sądowym: 0000462060

nr REGON: 302438257

Skład Zarządu Stowarzyszenia „Ulepsz Poznań”

Prezes: Paweł Głogowski, zam. w Poznaniu

Wiceprezes: Agata Tryksza, zam. w Poznaniu

Zgodnie z § 5 statutu celem Stowarzyszenie jest wspieranie zrównoważonego rozwoju Poznania i województwa wielkopolskiego, prowadzącego do stałego podnoszenia jakości życia ich mieszkańców, w szczególności polegającego na podejmowaniu działań zmierzających do:

- 1) wspomagania rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych poprzez organizowanie społeczności wokół istotnych dla niej spraw;
- 2) zapewnienia porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
- 3) propagowania postaw pro społecznych mających na celu poprawę jakości życia;
- 4) usprawniania komunikacji;
- 5) upowszechniania kultury fizycznej, rekreacji i sportu;
- 6) upowszechniania kultury i sztuki;
- 7) ochrony dóbr kultury i tradycji;
- 8) propagowania krajoznawstwa;
- 9) organizowania wypoczynku, w szczególności dla dzieci i młodzieży, a także osób starszych;
- 10) rozpowszechniania postaw ekologicznych, ochrony zwierząt i dziedzictwa przyrodniczego;
- 11) działań wspomagających rozwój demokracji i tolerancji,
- 12) niwelowania barier architektonicznych,
- 13) działania na rzecz osób niepełnosprawnych,
- 14) opracowania i wdrożenia strategii rozwoju miasta,
- 15) działań na rzecz transparentności w polityce lokalnej, kampanii informacyjnych o prawach wyborczych,
- 16) organizacji wolontariatu.

2. Zasady, metody i zakres działalności statutowej:

Zgodnie z § 5 statutu Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

- 1) współpracę z radnymi, władzami lokalnymi, instytucjami, organizacjami i przedsiębiorstwami, które mogą mieć wpływ na poprawę funkcjonowania miasta i jego społeczności;
- 2) wsparcie wszelkimi dostępnymi środkami inicjatyw zmierzających do poprawy sytuacji w sprawach określonych w § 5 punkcie 1;
- 3) animowanie i wspieranie działań wspólnot lokalnych, działania sąsiedzkie, samopomoc sąsiedzka, działania zmierzające do budowy koalicji Organizacji Pozarządowych pracujących na rzecz miasta Poznania,
- 4) organizację imprez kulturalnych, sportowych i turystycznych,
- 5) organizację szeroko pojętych akcji społecznych kształtujących świadomość ekologiczną,
- 6) produkcję filmów, spektakli teatralnych, koncertów,
- 7) tworzenie i prowadzenie serwisów internetowych promujących cele Stowarzyszenia,
- 8) współpracę z innymi stowarzyszeniami i organizacjami z miasta Poznania, mieszkańcami miasta i sąsiednich gmin oraz organami administracji;
- 9) współpracę i wymianę doświadczeń z innymi stowarzyszeniami mieszkańców w Polsce i za granicą;
- 10) wykorzystywanie innych sposobów zmierzających do realizacji celów stowarzyszenia.

Działalność Stowarzyszenia w roku 2014

W roku 2014 oprócz kontynuacji działań z zeszłych lat zrealizowaliśmy szereg nowych pomysłów oraz rozpoczęliśmy kolejne inicjatywy, które planujemy rozwijać w następnych latach.

Przedstawiamy zwięźle w punktach, to co udało nam się w roku 2014 zrealizować:

Partycypacja:

Debaty Obywatelskie – przy współpracy z Urzędem Miasta Poznania w maju zorganizowaliśmy 20 debat obywatelskich w ramach Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego. Celem spotkań było informowanie mieszkańców o nowych regułach PBO oraz stworzenie Mapy Potrzeb Lokalnych.

Nasze zaangażowanie w budżet obywatelski przyczyniło się do rozpoczęcia serii raportów miejskich, do których zapraszać będziemy specjalistów zajmujących się miastem. W ramach pierwszej analizy Paweł Głogowski dogłębnie przeanalizował pierwsze 3 lata funkcjonowania Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego.

Jakość przestrzeni miejskiej:

Wysoka Izba – posprzątaj reklamy! – wspólnie ze stowarzyszeniami Miasto Moje A w Nim oraz Forum Rozwoju Lublina rozpoczęliśmy kampanię na rzecz uchwalenia tzw. ustawy krajobrazowej. Projekt Prezydenta RP ma szansę uporządkować nasz polski krajobraz poprzez wzmocnienie narzędzi prawnych, mających na celu jego ochronę.

Wzorcowy Szyld – vol. 3 – wspólnie ze stowarzyszeniem Inwestycje dla Poznania oraz Fundacją UAP zorganizowaliśmy trzecią edycję konkursu na najlepszy szyld w Poznaniu. Patronat nad konkursem objęła Komisja Rewitalizacji Rady Miasta Poznania, Miejski Konserwator Zabytków, Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego, a także Plastyk Miejski.

Aktywizacja urbanistyczna ulic za pomocą wymiany nośników reklamowych i witryn – na bazie pracy doktorskiej dr Natalii Regimowicz, przy współpracy z Aleksandrą Knedler, przygotowaliśmy projekt, którego celem ma być wizualna odmiana ul. Półwiejskiej w Poznaniu. Pomysł zgłosiliśmy w ramach konkursu BMW/URBAN/TRANSFORMS. Niestety nie został on wybrany do projektów realizowanych.

Pokaz filmu „Sign Painters” + dyskusja – wspólnie z Good Looking Studio oraz Centrum Kultury ZAMEK zorganizowaliśmy pokaz filmu „Sign Painters”, który opowiada historię amerykańskich twórców szyldów artystycznych. Po pokazie odbyła się debata na temat wpływu reklamy na jakość przestrzeni miejskiej.

Mapa Nielegalnych Reklam – w ramach naszej akcji „Nie wiem.” stworzyliśmy mapę, która prezentuje wybrane nielegalne nośniki reklamowe.

Polskie Malarstwo Reklamowe – przygotowaliśmy wizualizacje, na których znane polskie dzieła sztuki malarskiej umieszczone są w kontekście nośników reklamowych.

Działania na rzecz śródmieścia:

Przyjedź do Śródmieścia... Poznaj lokalnych przedsiębiorców – wspólnie z Urzędem Miasta Poznania zrealizowaliśmy projekt mający na celu wsparcie 20 lokalnych przedsiębiorców z obszaru ul. Gołębiej, Wrocławskiej, Chwaliszewa i Śródki. Wspólnie z przedsiębiorcami przygotowaliśmy program ich promocji oraz współpracy.

Fyrtel – w ramach naszego projektu Fyrtel przeprowadziliśmy 13 nowych rozmów z lokalnymi przedsiębiorcami, działającymi na terenie poznańskiego śródmieścia.

Rewitalizacja po Poznaniu – w Gazecie Wyborczej pojawił się komentarz Pawła Głogowskiego na temat słów wiceprezydenta Stępnia, jakoby budowa centrum handlowego Poznania miała charakter „miastotwórczy”.

Wybory samorządowe:

Spółeczny Klub Wyborczy – wspólnie ze stowarzyszeniami Prawo do Miasta, Inwestycje dla Poznania, Przystanek Folwarczna i klubokawiarnię Meskalina zorganizowaliśmy trzy przedwyborcze debaty: prezydencką, kandydatów do Rady Miasta Poznania oraz ekspercką. Dyskusje były częściowo transmitowane przez Radio Merkury.

List otwarty do kandydatów i kandydatek w sprawie reklamy wyborczej – w trosce o jakość przestrzeni miejskiej w gorącym okresie przedwyborczym, zaapelowaliśmy do wszystkich kandydatów w wyborach samorządowych 2014, by w trakcie kampanii korzystali wyłącznie z legalnych nośników.

Akcja „Idę na wybory!” – chcąc zwiększyć frekwencje wyborczą w wyborach samorządowych 2014, przeprowadziliśmy internetową akcję, która miała na celu zachęcenie mieszkańców Poznania do uczestnictwa w wyborach.

Inne:

Schody nad Wartą – po dwóch latach zrealizowaliśmy pomysł pomalowania schodów. Choć z początku planowaliśmy odmienić oblicze schodów przy ul. Chwiałkowskiego, ostatecznie projekt Mai Wrońskiej został wcielony w życie na schodach przy Warcie. Oczekujemy na dalsze działania ZDMu w sprawie odbudowy wildeckich schodów.

Koduj dla Polski – Poznań – wspólnie z Fundacją ePaństwo zainicjowaliśmy ponowne spotkania poznańskiej grupy Koduj dla Polski, której celem jest szukanie informatycznych rozwiązań dla różnego rodzaju społecznych problemów. Niestety nie udało nam się utrzymać kontynuacji całej inicjatywy.

Apel o szybszą publikację projektu budżetu – wspólnie ze stowarzyszeniem Inwestycje dla Poznania zaapelowaliśmy do Pana Prezydenta Ryszarda Grobelnego o szybsze opublikowanie projektu budżetu Miasta Poznania, w celu jego dogłębszej analizy przed wyborami. Niestety nasz apel nie został wysłuchany.

Uwolnij Dyplom – w ramach akcji, której celem jest promocja prac dyplomowych, dotyczących różnego rodzaju kwestii miejskich, uwolniliśmy w 2014 kolejne 9 projektów, wśród których znalazły się m.in. pomysły dotyczące adaptacji terenów nadrzecznych czy niewykorzystanych działek w centrum Poznania.

2050 – w ramach akcji „Poznań w 2050. Jaki mógłby być? Jaki będzie?” opublikowaliśmy 4 prognozy autorstwa Pawła Kobryńskiego z Front Architects; Mariusza Wiśniewskiego, wówczas przewodniczącego Komisji Rewitalizacji RMP; Jakuba Głaza, krytyka architektury oraz Lecha Merglera ze stowarzyszenia Prawo do Miasta.

3. Stowarzyszenie „Ulepsz Poznań” nie prowadzi działalności gospodarczej.

4. Na wniosek Prezesa Stowarzyszenia zostały w roku 2014 zwołane trzy posiedzenia Zarządu, które odbyły się w dniach: 15 lutego, 10 sierpnia i 24 listopada. Zarząd Stowarzyszenia nie podjął żadnych uchwał w roku 2014.

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów:

Darowizny: 284,00 złotych

6. Informacja o poniesionych kosztach:

a) Realizacja celów statutowych: 20 269,00 złotych

b) Koszty administracyjne: 20 086,57 złotych

7. Dane o:

a) liczbie osób zatrudnionych z podziałem na stanowiska (średnio rocznie) – 3 osoby

b) łącznej kwocie wynagrodzeń – 13 400 złotych

- c) wysokości rocznego wynagrodzenia wypłaconego członkom Zarządu – brak
- d) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia – 500 złotych
- e) pożyczkach pieniężnych – brak
- f) kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych (stan na dzień 31 grudnia 2014 roku)

Bank Zachodni WBK S.A. 8 Oddział w Poznaniu

Opis rachunku	Waluta	Saldo w walucie
PLN- Rachunek Bieżący	PLN	182,14 złotych

- g) wartości posiadanych na dzień 31.12.2013 obligacji oraz wielkości nabytych akcji w spółkach prawa handlowego – brak
- h) nabytych nieruchomościach - brak
- i) nabytych pozostałych środkach trwałych - brak
- j) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych w sprawozdaniach finansowych – brak

8. Dane o działalności zleconej Stowarzyszeniu przez podmioty państwowe i samorządowe w okresie sprawozdawczym

W roku 2014 Stowarzyszenie Ulepsz Poznań zrealizowało dwa projekty zlecone przez podmiot samorządowy – Urząd Miasta Poznania. Oba zostały zrealizowane w ramach tzw. „małych grantów”.

- I. Debaty Obywatelskie – przy współpracy z Urzędem Miasta Poznania w maju zorganizowaliśmy 20 debat obywatelskich w ramach Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego. Celem spotkań było informowanie mieszkańców o nowych regułach PBO oraz stworzenie Mapy Potrzeb Lokalnych.
- II. Przyjedź do Śródmieścia... Poznaj lokalnych przedsiębiorców – wspólnie z Urzędem Miasta Poznania zrealizowaliśmy projekt mający na celu wsparcie 20 lokalnych przedsiębiorców z obszaru ul. Gołębiej, Wrocławskiej, Chwaliszewa i Śródki. Wspólnie z przedsiębiorcami przygotowaliśmy program ich promocji oraz współpracy.

9. Informacje o rozliczeniach fundacji z budżetem z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacje w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Stowarzyszenie terminowo rozlicza się z budżetem z tytułu zobowiązań podatkowych i składa deklaracje podatkowe zgodnie z obowiązującymi przepisami (CIT).

Informacja dodatkowa: w okresie sprawozdawczym nie była przeprowadzona w Stowarzyszeniu kontrola.

PREZES ZARZĄDU
Paweł Głogowski

WICEPREZES ZARZĄDU
Agata Tryksza